
OUTIL 10

VISION MISSION VALEURS

Une vision est la raison d'être de la paroisse.

4 questions clés:

Pourquoi sommes-nous là ?

Pourquoi s'embarque-t-on dans ce voyage ?

Qu'est-ce qui va radicalement changer si nous réussissons ?

Que devons-nous tenter pour y arriver ?

Une vision doit :

- être facilement décrite en environ 10 mots, vu du Bénéficiaire, croyant ou non croyant, jamais dans la perspective auto centrée de la paroisse ou ses membres réguliers. Exemple : "*notre mission est de faire gagner au voyageur 5 minutes à chaque trajet quotidien (Waze)*"

- répondre à la question : *et si nous réussissons, qu'est-ce que ça va changer ?* Beaucoup de startups sont tellement concentrées sur l'exécution qu'elles ne se posent pas la question : "*et si nous réussissions, que se passerait-il ? Qui est-ce que cela toucherait ?*".

Récapitulons :

Votre Vision : Le fait, la conviction, l'intuition, la proposition sur les besoins des gens et qui donne à une communauté une raison d'être renouvelée et une solide raison de croire en son avenir

Votre Mission : Le rôle que cette communauté entend jouer pour tirer partie de cette vision

Vos valeurs : Les principes qui inspirent et guident chacun des paroissiens disciples-missionnaires, dans sa manière d'accomplir cette mission